
Modaes

Empresa

La estadounidense Macy's estudia su entrada en China tras desembarcar en Oriente Medio

Modaes
25 mar 2015 - 10:35

El grupo estadounidense de grandes almacenes **Macy's** pone su punto de mira en el mercado chino. La compañía ha puesto en marcha negociaciones para comenzar a operar en el gigante asiático tras desembarcar en 2010 en Oriente Medio.

“Estamos dedicando mucho tiempo al estudio de este mercado”, ha explicado **Karen Hoguet**, directora financiera de **Macy's**, a *WWD*. Varios directivos del grupo han estado viajando a China para decidir cuál sería la mejor manera de entrar en el país.

En el pasado, **Macy's** se ha aliado con operadores de ecommerce del país en acciones especiales, como el *Black Friday*, para llevar a cabo ventas *flash* en sus plataformas. “Fueron campañas que tuvieron mucho éxito, por ese motivo nos planteamos si Internet sería una buena forma de comenzar a operar en este mercado”, añade la directiva.

El grupo estadounidense cerró el ejercicio 2013 con un incremento del 11,3% en su beneficio neto, de hasta 1.486 millones de dólares (1.080 millones de euros). Las ventas de la empresa se situaron en 27.931 millones de dólares (20.308 millones de euros).