
Modaes

Empresa

La estadounidense Levi Strauss ficha talento de Nike para impulsar su área de retail

Modaes
21 dic 2015 - 10:52

Levi Strauss ficha talento de **Nike**. La compañía estadounidense de denim incorpora a **Carrie Ask** como vicepresidente ejecutiva y presidente global de retail, cuyo nombramiento se hará efectivo el 16 de febrero.

Ask será responsable de liderar todos los aspectos acerca del negocio de retail de **Levi Strauss**, según *WWD*, que incluye más de 2.700 tiendas propias, así como franquicias y outlets. Con anterioridad, la directiva fue directora general de Nike Store North America, y ocupó varios cargos en la dirección de su enseña **Converse**.

La compañía ha concluido este año un plan de reestructuración interna, que llevó a cabo el año pasado y que supuso el despido de 800 trabajadores y la reorganización de su estructura productiva, con el objetivo de reducir costes y mejorar la eficiencia del grupo a nivel global.

Levi Strauss concluyó los nueve primeros meses del año con ventas de 3.209,3 millones de dólares (2.821,6 millones de euros), frente a los 3.365,9 millones de dólares (2.959,3 millones de euros) de un año atrás. Entre enero y septiembre, la cifra de negocio retrocedió un 4,6%. El cambio de divisa sigue pasando factura a las ventas de la compañía.