
Modaes

Empresa

La estadounidense Gotcha refuerza su expansión en Latinoamérica de la mano de Ripley

Modaes
19 ago 2015 - 00:00

La marca estadounidense **Gotcha** se refuerza en Latinoamérica. La enseña, propiedad del grupo **Perry Ellis International**, ha otorgado la licencia de distribución para el mercado latinoamericano al distribuidor local **Ripley**, con el que ya opera en 27 tienda en Perú.

Los planes de expansión de **Gotcha** en la región pasan por crecer en Perú, además de desembarcar en otros países, como Chile y Colombia. El presidente y consejero delegado de **Perry Ellis International**, **Georges Feldenkreis**, ha señalado que Ripley ha sido un excelente socio de retail para **Gotcha** en todos estos años y que ahora, como uno de sus licenciarios, podrá contribuir a su expansión y su crecimiento.

Ripley es uno de los mayores grupos de distribución en Latinoamérica, con presencia en Chile, Perú y Colombia. La compañía de grandes almacenes puso en marcha su primer establecimiento en Perú en 1997 y, en la actualidad, cuenta con 27 centros en el país.