

Empresa

La estadounidense Gilt planea el despido de 47 trabajadores para reducir costes

Modaes
8 oct 2015 - 10:20

Gilt plantea recortes en su bolsa de trabajadores. La plataforma estadounidense de ventas flash, que actualmente envía sus productos a 120 países de todo el mundo, ha anunciado que estudia el despido de 47 trabajadores para reducir costes.

Los posibles despidos se enmarcan en un plan de reestructuración que la compañía está llevando a cabo para reducir costes y recuperar la senda de rentabilidad. El grupo, que lleva operando en el sector de la venta flash durante ocho años, no ha tenido rentabilidad, al menos, en el último año.

La hoja de ruta de **Gilt** también cuenta con planes de cambios en la línea de marketing. La división, que se dividirá ahora en dos grupos, se centrará en la comercialización de la demanda y en la expansión de la compañía.

En la actualidad, **Gilt** está presente en más de noventa países. El grupo distribuye marcas de moda como **Carolina Herrera**, **Paul Smith**, **Alexander McQueen** o **Dolce &Gabbana**.