

---

# Modaes

---

Empresa

## La estadounidense Gap se repliega en Colombia y cierra sus cinco tiendas en el país

---

Modaes  
22 jun 2016 - 00:00



---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-gap-se-repliega-en-colombia-y-cierra-sus-cinco-tiendas-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

**H&M** llega y **Gap** se va. El mismo día que el gigante sueco ha anunciado su entrada en el mercado mexicano, **Gap** ha dado a conocer que se repliega en el país sudamericano. La compañía estadounidense, que desembarcó en Colombia en 2012, cerrará las cinco tiendas (cuatro de **Gap** y una de **Banana Republic**) con las que opera en el país.

Según *La República*, la devaluación del peso y la inflación llevaron a **Superior Brands Holding**, el grupo panameño propietario de las marcas en Centroamérica, Caribe y parte de Sudamérica, a dar un paso atrás en el mercado colombiano.

**Banana Republic** desembarcó en el país en diciembre de 2012 con un establecimiento en el centro comercial **El Tesoro** de Medellín, en un local de 500 metros cuadrados. Posteriormente, **Gap** también subió la persiana en los centros comerciales Santafé (que ya ha cerrado), **El Tesoro** y **Titán Plaza**, en Medellín, y un cuarto en Bucaramanga, en Caracolí.

La salida de **Gap** de Colombia se suma a su repliegue en Costa Rica, donde operaba hasta principios de este año con dos establecimientos. En cambio, **Gap** sí mantiene sus planes de expansión en México, donde acaba de poner en marcha un nuevo establecimiento de **Banana Republic** en el centro comercial **Plaza Mayor**, en la ciudad de León.

**Gap** cerró 2015 con una facturación de 15.797 millones de dólares, frente a los 16.435 millones de dólares que registró en 2014. Por su parte, el resultado neto del grupo se contrajo un 27%, hasta 920 millones de dólares.