

Empresa

La estadounidense Forever 21 se refuerza en Brasil y roza las treinta tiendas en el país

Modaes
27 jun 2016 - 00:00



Forever 21 acelera en Brasil. La compañía estadounidense de moda juvenil levanta la persiana de un nuevo establecimiento en la ciudad de Río de Janeiro. El grupo, que en lo que va del año ya abrió otras dos tiendas en el país, alcanza 29 puntos de venta en el mercado brasileño.

La nueva tienda de **Forever 21** en la ciudad carioca se encuentra en el centro comercial **Shopping Riosul** y cuenta con 1.200 metros cuadrados de superficie comercial. Allí, la compañía distribuirá sus líneas **Forever 21 Contemporary**, **Forever 21 Jeans**, **Forever 21 Men**, además de su línea de accesorios y moda íntima.

Modaes

Brasil es el principal mercado de **Forever 21** en Latinoamérica. En el país, la compañía estadounidense cuenta con 29 tiendas, cuatro de ellas en la ciudad de Río de Janeiro. Recientemente, el grupo puso en marcha otro establecimiento en la ciudad y un primer punto de venta en Manus.

Forever 21 opera en Latinoamérica con una red comercial en más de diez mercados

A principios de mes, **Forever 21** levantó la persiana de una nueva tienda en el centro comercial Vía Vallejo de México, país donde cuenta con 22 establecimientos. La compañía está también presente en países latinoamericanos como Chile, Colombia, Puerto Rico, Guatemala, Perú, Ecuador, Honduras, Panamá y República Dominicana.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, la compañía controlada por el empresario de origen asiático **Do Won Chang** cuenta actualmente con más de 600 tiendas en 48 países de América, Europa, Asia y Oceanía. En los próximos tres años, **Forever 21** se ha propuesto duplicar su red de distribución y pasar de 600 a 1.200 establecimientos.