
Modaes

Empresa

La estadounidense Forever 21 confirma su apuesta por Latinoamérica y abre en noviembre en Uruguay

Modaes
15 oct 2014 - 18:16

La cadena estadounidense de moda *low cost* **Forever 21** continúa elevando su apuesta por el mercado latinoamericano. La compañía pondrá en marcha el próximo noviembre su primera tienda en Uruguay, en el centro comercial **Montevideo Shopping**.

El punto de venta contará con 2.000 metros cuadrados y le ha supuesto a la compañía una inversión de más de seis millones de dólares. En el establecimiento se distribuirán las colecciones de mujer, hombre y niños, y dará empleo directo a 140 personas, según *El País de Uruguay*.

Fundada en 1984 por el empresario asiático **Do Won Chang**, **Forever 21** cuenta con una presencia amplia en Latinoamérica. La compañía tiene establecimientos en países como Brasil, Chile, Perú y Colombia.

El grupo, que cuenta con una red de distribución formada por 630 tiendas en todo el mundo, registró en 2013 con una facturación de 3.700 millones de dólares.