Modaes

Empresa

La estadounidense eBay adapta su oferta de ecommerce a Latinoamérica

Modaes
20 may 2014 - 11:03

El gigante de Internet **eBay** crece en Latinoamérica. La compañía estadounidense, especializada en la subasta y en la venta de artículos en la Red, ha puesto en marcha declinaciones en español y portugués, con lo que busca ampliar su experiencia de compra teniendo en cuenta los hábitos de consumo de los latinoamericanos. Hasta el momento, **eBay** tenía presencia en los mercados latinoamericanos únicamente a través de su portal internacional en inglés.

Esta nueva iniciativa forma parte de la estrategia de expansión internacional del grupo de ecommerce, que apunta a un mayor desarrollo particularmente en los BRIC (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). En 2013, **eBay** puso en marcha su declinación rusa y posteriormente centró sus esfuerzos en Brasil, donde ha anunciado el lanzamiento de una aplicación móvil de compras en portugués.

"Durante el último año, **eBay** ha comenzado a construir una presencia en Latinoamérica, en colaboración con **PayPal** en una variedad de iniciativas, para entender lo que más le importa a los compradores de la región", explicó **Wendy Jones**, vicepresidenta de expansión de la empresa.

Según fuentes de la compañía, Latinoamérica es uno de los mercados con mayor crecimiento y su objetivo es brindar mayor atractivo e innovación a la experiencia de compra **eBay** de los clientes locales, facilitando el proceso de compra a través de un dispositivo de entrega más adecuado (en su idioma y moneda local).

https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-ebay-adapta-su-oferta-de-ecommerce-a-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En 2013, **eBay** registró un aumento del 14% en su volumen de facturación, con másde 16.000 millones de dólares (11.669 millones de euros). Cerca de 212.000 millonesde dólares (154.618 millones de euros) en bienes fueron vendidos durante el año en el portal digital, que está presente en 52 países y ahora ha optado por enfocar su estrategia hacia los vendedores profesionales.

https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-ebay-adapta-su-oferta-de-ecommerce-a-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.