

---

# Modaes

---

Empresa

## La estadounidense Brooks Brothers activa la búsqueda de locales para expandirse en Perú

---

Modaes  
29 sep 2015 - 00:00

**Brooks Brothers** crece en Latinoamérica. La compañía estadounidense planea abrir dos tiendas en el mercado peruano en los próximos cinco años. Para dichas aperturas, el grupo de sastrería busca locales en distritos como San Isidro y Miraflores, pero también en Surco y La Molina, entre otros.

Actualmente, la marca dispone de tres tiendas en los centros comerciales **Jockey Plaza**, **Larcomar** y **Real Plaza Salaverry**, así como un local a pie de calle en el distrito de San Isidro, en Lima, según *Gestión*.

**Brooks Brothers** cuenta con más de doscientos establecimientos en Estados Unidos y setenta fuera de su mercado local. La compañía tiene previsto concluir 2014 con una facturación superior a los 1.400 millones de dólares.

Recientemente, la compañía estadounidense, que es la cadena de moda para hombre más antigua del país, ha confirmado el fichaje del diseñador **Zac Posen** como nuevo director creativo de su colección femenina.