
Modaes

Empresa

La estadounidense Amazon sigue los pasos de Asos y estudia lanzar una marca propia de moda

Modaes
28 oct 2015 - 17:58

Amazon sigue apostando por la moda y estudia lanzar una marca propia en esta categoría. El gigante estadounidense del ecommerce está barajando esta opción, que podría pasar por delante de otras estrategias del grupo, como la de abrir tiendas físicas.

El grupo estadounidense podría crear una marca propia para engordar su oferta de moda, según ha declarado **Jeff Yurcisin**, vicepresidente de **Amazon Fashion**, a *WWD*. El lanzamiento de marcas propias es una estrategia que ya han seguido otras compañías del sector como **Asos** o **Showroomprive**. En este caso, **Amazon** estudia esta opción tras detectar algunas lagunas en su cartera de productos, ante la reticencia de algunas marcas por vender sus artículos a través de la plataforma estadounidense.

Entre los planes de expansión de **Amazon** figura la apertura de una red propia de establecimientos. Esta estrategia pasaría ahora a un segundo plano. En febrero de 2015, la compañía se mostró interesada en dar el salto al canal físico, e incluso se barajó una posible adquisición de la cadena **RadioShack**, especializada en electrónica de consumo.

En 2014, **Amazon** rozó los 89.000 millones de dólares (78.771 millones de euros) de facturación en todo el mundo. Con alrededor de cuarenta millones de clientes en febrero de 2015, **Amazon Fashion** todavía se encuentra lejos del negocio inicial de la empresa, que obtiene el 70% de sus ingresos de electrónica y mercancías generales.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-amazon-sigue-los-pasos-de-asos-y-estudia-lanzar-una-marca-propia-de-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
