
Modaes

Empresa

La estadounidense Aldo crece en Perú con una nueva apertura de la cadena Call it Spring

Modaes
3 dic 2014 - 16:12

Aldo se desarrolla en Latinoamérica. La compañía canadiense crece en el mercado con una nueva apertura de su cadena **Call it Spring** en Perú. **Call it Spring**, que opera de la mano de **Saga Falabella**, cuenta actualmente con tres puntos de venta en Perú, a los que ahora se sumará uno más.

El nuevo establecimiento de **Call it Spring** está situado en el centro comercial La Rambla, en Breña. La cadena también opera en Perú a través de corners en las tiendas departamentales de **Saga Falabella**.

Call it Spring es una de las marcas del grupo canadiense **Aldo**, junto a **Little Burgundy**, **Globo**, **Shellys London** y **Mr. B's**. La cadena está especializada en calzado joven para el público femenino y el masculino.