

---

# Modaes

---

Empresa

## La estadounidense A'Gaci desafía a Forever21 y Aéropostale y prepara su entrada en México

El grupo de distribución de moda femenina planea abrir medio centenar de tiendas en el mercado mexicano, donde comenzará a operar de la mano de Lizan Retail Advisors.

---

María Bertero  
23 may 2017 - 00:00

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-agaci-desafia-a-forever21-y-aeropostale-y-prepara-su-entrada-en-mexico>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



**A’Gaci** cruza la frontera y desembarca en México. La compañía estadounidense de distribución de moda femenina prepara su entrada en el mercado azteca, que se convertirá en el tercer país de Latinoamérica en el que el grupo tendrá presencia.

Para su expansión en el mercado latinoamericano, **A’Gaci** ha sido asesorado por **Lizan Retail Advisors**, quien también tomó el control recientemente de otra empresa estadounidense, **Beverly Hills Polo Club**.

Según informaron fuentes del grupo a Modaes, los planes de la compañía pasan por entrar primero en México para luego expandirse en Latinoamérica. “Gran parte de nuestros consumidores de Texas y otros estados limítrofes son mexicanos, por lo que

# Modaes

el mercado azteca es nuestra prioridad en la región”, insisten desde **A’Gaci**.

## El grupo estadounidense ya está presente en Puerto Rico y Venezuela

En concreto, el grupo estadounidense afirma que su desembarco en México se dará de la mano de socios locales, ya que la empresa operará únicamente bajo el formato franquicia y con tiendas monomarca de 600 metros cuadrados de superficie como mínimo.

“Un mercado como el de México puede soportar tranquilamente cincuenta establecimientos de **A’Gaci**”, informan desde la compañía. De llevarse a cabo dicho número de aperturas, el grupo romperá la barrera de los cien establecimientos en todo el mundo.

En el resto de Latinoamérica, **A’Gaci** está presente con cuatro puntos de venta en Puerto Rico, así como también en Venezuela. La red de distribución de la compañía supera los noventa establecimientos, con un promedio de veinte aperturas por año.

## A’Gaci es propietaria también de O’Shoes y Boutique 5ive

El grupo, que concentra el grueso de su red de tiendas en Estados Unidos, desembarcó el año pasado en Oriente Medio. A finales de 2016, **A’Gaci** subió la persiana en el centro comercial **Mall of Qatar** en Doha, donde opera de la mano de **Aura Retail**, con el asesoramiento de **Lizan Retail Advisors**.

Fundada en 1974, **A’Gaci** fue puesta en marcha por los hermanos de origen coreano **David y John Won**, quienes tenían una tienda de pelucas en el centro de San Antonio, Texas. Desde entonces, la compañía se ha convertido en una de las principales cadenas de *fast fashion* de Estados Unidos, donde opera con más de ochenta tiendas.

El grupo se enfoca al público femenino joven, de entre 18 y 34 años. **A’Gaci** es también propietario de la compañía de calzado **O’Shoes** y **Boutique 5ive**. La compañía se ha marcado el objetivo de abrir entre 115 y 120 tiendas de todas sus marcas este año.