
Modaes

Empresa

La estadounidense **Aéropostale** desembarca en Chile de la mano de **Grupo Yes**

Modaes
6 oct 2014 - 18:43

Aéropostale eleva su apuesta por el mercado latinoamericano. La compañía estadounidense ha anunciado su intención de desembarcar en Chile con dos de sus marcas: **Aéropostale** y **P.S. from Aéropostale**. De este modo, la empresa amplía su presencia en la región, donde ya cuenta con puntos de venta en México (que es su mayor mercado fuera de Estados Unidos), Colombia y Panamá, según *WWD*.

La compañía entrará en el mercado chileno de la mano de **Grupo Yes**, al que ha cedido la licencia de distribución de **Aéropostale** y **P.S. from Aéropostale**. La empresa otorga la gestión de su negocio a socios locales en todos los mercados en los que opera, excepto Estados Unidos y Canadá, donde **Aéropostale** lidera de forma directa sus operaciones.

El proyecto de **Aéropostale** en Chile incluye la apertura de puntos de venta independientes, la venta de sus productos con corners en grandes almacenes y la distribución en establecimientos multimarca seleccionados de todo el país.

La primera tienda **Aéropostale** en territorio chileno abrirá sus puertas este mes en el centro comercial Parque Arauco, en Santiago de Chile. En el caso de **P.S. from Aéropostale**, el primer establecimiento de la marca se inaugurará a principios de 2015.

Además de en Latinoamérica, **Aéropostale** cuenta con presencia en países de todo el mundo como Filipinas, Bahréin, Omán, Qatar, Arabia Saudí, Singapur, Turquía o Emiratos Árabes, entre otros.

Grupo Yes, que cuenta con una trayectoria de más de tres décadas en el sector del retail en Perú y Chile, suma **Aéropostale** a una cartera formada por licencias de distribución de firmas internacionales como **Hugo Boss**, **Esprit**, **Adolfo Domínguez** o **Rosa Clará**. La compañía gestiona tanto establecimientos monomarca como corners

Modaes

| en tiendas departamentales.