

# Modaes

Empresa

## La española Uno de 50 crece en Latinoamérica con su primera tienda en Chile

Modaes  
26 abr 2016 - 00:00



**Uno de 50** desembarca en Chile. La compañía española especializada en bisutería levanta la persiana de su primera tienda en el mercado chileno. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial **Alto Las Condes** de Santiago de Chile.

Allí, **Uno de 50** compartirá espacio comercial con otras compañías de joyería y bisutería tales como **Swatch**, **Swarovski** y la española **Tous**.

El grupo, que celebra este año sus veinte años en el mercado, continúa apostando por

---

# Modaes

---

Latinoamérica. Los planes de **Uno de 50** pasan por seguir fortaleciendo su red comercial en la región y poner en marcha nuevas tiendas en el mercado mexicano.

A su vez, la compañía puso en marcha un plan de expansión internacional que incluye otros países como Estados Unidos, Rusia e Italia. A nivel mundial, **Uno de 50** opera con una red comercial de más de 120 puntos de venta distribuidos en cuarenta países.

En 2014, Uno de 50 elevó sus ventas un 30%, hasta 40 millones de euros (45 millones de dólares). La compañía, liderada por **José Azulay**, ha centrado su expansión en el mercado estadounidense, donde levantará la persiana de su primera tienda en centro de atracciones de **Disney World**, en Orlando.