

---

# Modaes

---

Empresa

## La española Uno de 50 alcanza las diez tiendas en México con una nueva apertura en Monterrey

---

Modaes  
22 mar 2016 - 00:00

**Uno de 50** continúa su expansión en México. La compañía española de joyería ha puesto en marcha una nueva tienda en Monterrey, que se suma a las otras nueve con las que el grupo ya operaba en el país. El nuevo establecimiento está ubicado en el centro comercial Paseo de San Pedro, en San Pedro Garza García.

La compañía también está presente en La Isla Shopping Village, centro Coyoacán, Durango, Plaza Andares (Zapopan), Palacio Acoxta (México D.F.), Plaza Satélite, Antara Fashion Hall, Antara Fashion Hall (México D.F.), Centro comercial Antea (Querétaro) y El Palacio de Hierro Polanco (México D.F.).

**Uno de 50** opera con más de 120 puntos de venta repartidos en cuarenta países. En Latinoamérica, la compañía está presente en Guatemala, Panamá, Venezuela y Argentina. Además, el grupo ha impulsado su presencia en el mercado estadounidense, donde abrirá este año en el parque de atracciones Disney World, en Orlando.

El grupo cerró 2014 con una cifra de negocio de cuarenta millones de euros (45,05 millones de dólares), un 30% más que el año anterior. La empresa, presidida por **José Azulay**, ha activado la búsqueda de un nuevo director general tras la salida a finales de 2015 de **Diego García Picazo**.