

Empresa

La española Tous supera los 110 puntos de venta en Latinoamérica con México como su primer mercado

Modaes
21 nov 2014 - 12:00



Tous se consolida en el continente americano. La cadena española de joyería ha incrementado su presencia en Latinoamérica hasta superar los 110 puntos de venta en una quincena de países de toda la región. México es el primer mercado para **Tous** en la zona, y el segundo a nivel mundial, por detrás de España.

La empresa, que actualmente explora junto al banco de inversión **Morgan Stanley** las opciones para financiar su plan de desarrollo, ha apostado por Latinoamérica como una de las regiones en las que más recursos destinar para desarrollar su proyecto de

Modaes

internacionalización. En este sentido, el mercado mexicano ha sido en el que **Tous** ha encontrado una mejor respuesta.

Después de trece años operando en México, **Tous** ha tejido una red formada por más de medio centenar de puntos de venta en ciudades como México DF y Monterrey y ha situado al mercado como el segundo del mundo por volumen de negocio.

Colombia se sitúa en segundo lugar. En el país, la española **Tous** cuenta con una quincena de establecimientos. El último que ha puesto en marcha está ubicado en la ciudad de Cartagena, en el centro comercial Bocagrande. La firma ya cuenta con una tienda en la localidad colombiana.

Muy por detrás están mercados como Perú, Chile y Puerto Rico, en los que la compañía suma un total de nueve tiendas y siete establecimientos, respectivamente, y Costa Rica, Ecuador, Paraguay y Venezuela, donde **Tous** cuenta con tres puntos de venta.

Cierran la lista de países en los que la empresa española tiene presencia El Salvador y República Dominicana, en los que **Tous** distribuye sus productos en dos tiendas, y Guatemala, Panamá y Uruguay, donde la compañía sólo tiene un establecimiento.

El grupo español concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de ventas en tiendas **Tous** de 338 millones de euros (a falta de cierre de ejercicio), un 4,6% más que la facturación obtenida un año antes, cuando la empresa alcanzó una cifra de negocio de 325,3 millones de euros. A finales del año pasado, la compañía contaba con 417 establecimientos en cuarenta países de todo el mundo.

Actualmente, **Tous** suma 443 establecimientos a nivel global y se ha marcado el objetivo de alcanzar quinientas tiendas en todo el mundo a cierre de 2014. La empresa continúa liderada por la familia **Tous**, si bien cuenta con un consejero delegado externo, **José María Folache**.