

Modaes

Empresa

La española Tous lleva su 'osito' a Monterrey y sube la persiana en Fashion Drive

La compañía de joyería ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial, que se suma a la red de siete tiendas que el grupo tiene en la ciudad mexicana.

María Bertero
31 may 2017 - 00:00

La española Tous lleva su 'osito' a Monterrey y sube la persiana en Fashion Drive

Tous refuerza su presencia en México. La compañía española de joyería y complementos ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la ciudad de Monterrey, donde ya opera con otros siete puntos de venta.

En concreto, la nueva tienda se encuentra en el centro comercial **Fashion Drive** y cuenta con una superficie de 82 metros cuadrados, según informaron fuentes de la compañía a Modaes.

El establecimiento se encuentra frente al punto de venta con el que su compatriota **Sfera** opera en el complejo mexicano.

Además, **Tous** compartirá espacio con otros gigantes del sector como **Banana Republic**, **H&M**, **Benetton**, **Lefties** o **Under Armour**, que recientemente subió la persiana en **Fashion Drive Monterrey**.

El año pasado, Tous renovó su 'flagship store' de Avenida Masaryk y de Parque Aruaco, en Santiago de Chile

México es uno de los principales mercados internacionales para la compañía española. La empresa opera también con puntos de venta en las tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro** y cuenta con una red comercial de casi

Modaes

cuarenta tiendas propias.

El año pasado, la compañía puso en marcha nuevos establecimientos en el país azteca, especialmente en Ciudad de México, donde renovó su *flagship store* de Avenida Masaryk y abrió nuevos establecimientos en **El Palacio de Hierro** Polanco y en el centro comercial **Parque Delta** y **Oasis Coyoacán**.

Tous anunció también en 2016 que uno de sus planes en el mercado mexicano pasan por llevar su cadena de complementos **Dayaday** al país latinoamericano. Por volumen de negocio, México es el segundo mercado para la compañía española, por delante de Polonia y Arabia Saudí.

La compañía española facturó un 9,4% el año pasado, hasta 427 millones de dólares

Además del territorio azteca, **Tous** ha enfocado su expansión en otros países de Latinoamérica. En Colombia, el grupo español tiene a **Grupo Krono Time** como nuevo socio local en el mercado cafetero, con quien puso en marcha cinco establecimientos el pasado abril.

Recientemente, la compañía subió la persiana de su octava tienda en Puerto Rico, en el centro comercial **Mall of San Juan**, donde opera de la mano del socio local **Grupo Reinhold**. **Tous** también está presente en el Caribe en República Dominicana, San Martín y en las Islas Caimán.

A finales del año pasado, **Tous** renovó también su *flagship store* de **Parque Arauco** en Santiago de Chile, donde cuenta con once tiendas. Además, la compañía prepara la apertura de un punto de venta en Viña del Mar para este año.

En 2015 **Tous** vendió el 25% de su capital al fondo suizo Partners Group. La empresa de joyería finalizó su ejercicio 2016 con un crecimiento del 9,4%, hasta 403 millones de euros (427,8 millones de dólares).

La joyería continúa copando el grueso de las ventas del grupo español, con un 67% de la facturación, seguida por los bolsos y accesorios, que generaron el 16% de las ventas. El canal online representa ya en torno al 4% de las ventas de la empresa, después de incrementar su facturación un 130% el año pasado.