
Modaes

Empresa

La española Texvall impulsa Md'm en México de la mano de los grandes almacenes Liverpool

Modaes
27 may 2016 - 00:00

Md'm desembarca en México. La compañía española, propiedad de **Texvall**, se lanza en el mercado mexicano a través del formato corner. Los puntos de venta de la marca del grupo estarán en las tiendas departamentales **Liverpool**. Desde México, el grupo planea continuar expandiéndose por Latinoamérica.

Texvall opera en México desde finales de 2015. El pasado noviembre, la compañía desembarcó en el país de la mano de **El Palacio de Hierro** con corners de la marca de moda juvenil **Archeologie**.

Texvall tiene en México uno de sus mercados principales. La compañía espera seguir creciendo en el país azteca con los grandes almacenes e iniciar negociaciones con otras tiendas departamentales del país.

El grupo opera en mercados como Francia, Portugal, Bélgica, Holanda, Alemania, Irlanda, Canadá, Suecia, Grecia, Japón y Nueva Zelanda. **Texvall** distribuye las colecciones de sus cuatro marcas en más de 1.500 puntos de venta, la mayoría de ellos ubicados en España.