
Modaes

Empresa

La española Textil Lonia potencia CH Carolina Herrera en EEUU con aperturas en Washington y Boston

Modaes
8 abr 2015 - 00:00

Textil Lonia sube de marcha en Estados Unidos y continúa elevando su presencia en el país con **CH Carolina Herrera**. La compañía abrirá en los próximos meses dos nuevos puntos de venta de **CH Carolina Herrera** en Washington DC y Boston. El grupo, que también opera con la firma **Purificación García**, ya ha superado la barrera de las 240 tiendas en todo el mundo con **CH Carolina Herrera**.

La empresa gallega ya ha puesto en marcha un proceso de reclutamiento de personal para la apertura de su primera tienda en la capital de Estados Unidos. La compañía, que ha rechazado hacer declaraciones al respecto, ya cuenta con cerca de veinte puntos de venta en este mercado.

En paralelo a su entrada en Washington DC, **CH Carolina Herrera** también abrirá un nuevo establecimiento en Boston. El punto de venta estará ubicado en el complejo **Copley Place** y compartirá espacio comercial con otros grupos como **Neiman Marcus**, **Barneys**, **Tiffany's** o **Jimmy Choo**.

En los últimos meses, **Textil Lonia** ha reforzado las bases de la marca **CH Carolina Herrera**. El pasado febrero, el grupo fichó a **Nacho Aguayo** como nuevo director creativo de la enseña, procedente de **Pedro del Hierro**, propiedad del grupo **Cortefiel**, y que se ha formado en otras compañía del sector como **Inditex**, **Loewe**, **Badgley Mischka** y **Carmen March**.

Fundada en 1997, **Textil Lonia** se ha convertido en uno de los mayores operadores del negocio de la moda en España y uno de los pocos que opera en el segmento de gama alta. El pasado ejercicio, la compañía fue objeto de la compraventa del 25% de su capital, que fue traspasado del grupo galo **LVMH** a **Puig**, propietario a su vez de la

Modaes

marca **Carolina Herrera**, matriz de **CH Carolina Herrera**, que **Textil Lonia** opera mediante una licencia.

Textil Lonia finalizó el ejercicio 2014 con unas ventas de 251,86 millones de euros (274,2 millones de dólares), lo que supuso un leve retroceso respecto al año anterior, tal y como adelantó **Modaes.es** el pasado marzo. El resultado del grupo también se resintió en 2014 y finalizó el año en 30,39 millones de euros (33 millones de dólares), lo que supuso un descenso de cerca del 17% respecto a 2013, cuando la compañía ganó 36,54 millones de euros (39,7 millones de dólares). El resultado de explotación de **Textil Lonia** se situó a cierre de 2014 en 47,77 millones de euros (52 millones de dólares), frente a los 52,31 millones de euros (56,9 millones de dólares) de doce meses antes.

A lo largo del ejercicio 2014, **Textil Lonia**, con una plantilla de 1.798 empleados, llevó a cabo más de veinte aperturas con sus dos marcas. A 28 de febrero de 2014, la empresa contaba con cincuenta tiendas propias, quince franquicias y 217 corners de la marca **Purificación García**, mientras con **CH Carolina Herrera** sumaba 22 tiendas propias, 52 franquicias y 183 corners. Así, el grupo gallego alcanzó un total de 539 puntos de venta, en comparación con los 516 de un año antes.