

Empresa

La española Soloio sube una marcha en Colombia y desembarca en Medellín

La compañía de moda masculina, que ya operaba en el país con puntos de venta en Bogotá y Cartagena, ha abierto su primer establecimiento en la ciudad de la eterna primavera en el centro comercial El Tesoro.

M. Cantini
22 sep 2017 - 00:00

La española Soloio sube una marcha en Colombia y desembarca en Medellín

Soloio sigue apostando por el mercado latinoamericano. La compañía española de moda masculina se refuerza en la región con la mirada puesta en Colombia, uno de sus principales mercados en la región. La empresa ha puesto en marcha su cuarta tienda en el país, **ubicada en el centro comercial El Tesoro de Medellín**, convirtiéndose en el primer punto de venta en la ciudad.

El nuevo local de Soloio se encuentra en el primer piso del centro comercial, donde comparte espacio con otras empresas españolas como Mango, Zara, Stradivarius, así como también con marcas colombianas de moda masculina como Arturo Calle y Carlos Nieto, entre otras.

En 2014, Soloio cruzó el Atlántico para poner en marcha sus primeros puntos de venta fuera de España. **La empresa desembarcó en Colombia en 2016**, cuando subió la persiana de una tienda en el centro comercial Andino, en Bogotá. Actualmente, el grupo opera con otro punto de venta en la capital colombiana, ubicado en el complejo Gran Estación. Mientras que, en la ciudad de Cartagena, la compañía cuenta con un establecimiento en la calle del Arzobispado, en el centro histórico.

Soloio proyecta la apertura de su segundo punto de venta en Chile así como también entrar en Panamá

Modaes

La presencia del grupo en Latinoamérica se extiende también a Chile. **En Santiago, Soloio opera con una tienda en el centro comercial Casa Costanera** y antes de finalizar este año, la compañía proyecta la apertura de otro punto de venta en la capital chilena. A mediados de 2018, la empresa abrirá su tercer establecimiento en el país, que se encontrará en una tienda departamental del mercado andino. Actualmente, el grupo español se encuentra ultimando los detalles de su desembarco en Panamá.

Fundada en 1994 por Alejandra Brizio, la compañía inicialmente se especializó en accesorios masculinos. Años más tarde, decidió añadir a su catálogo prendas de moda, como camisas y pantalones. **En Cartagena de Indias, Soloio comenzó a operar con su formato de trajes de baño Soloio Mare.**

En España, la empresa cuenta con una red comercial de diez puntos de venta en las ciudades de Madrid, Barcelona, Oviedo y Valencia. Debido al buen desempeño de su línea de baño en Colombia, la compañía proyecta abrir una tienda exclusiva para esta colección en la isla española de Mallorca.

La cifra de negocio de Soloio en 2016 se mantuvo estable respecto a 2015, rondando los seis millones de euros (6,4 millones de dólares). La previsión para 2017 es alcanzar los siete millones de euros (7,5 millones de dólares) de facturación. Uno de los retos es incrementar los ingresos a través del canal online, pero la prioridad es consolidar la marca.