

# Modaes

Empresa

## La española Soloio prosigue su expansión en Colombia con una apertura en Bogotá

La empresa de moda masculina, inmersa en un plan de crecimiento en todo Latinoamérica, ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Plaza Claro.

Modaes  
28 sep 2018 - 00:00

La española Soloio prosigue su expansión en Colombia con una apertura en Bogotá

Soloio se fortalece en Colombia. La compañía española de moda masculina da un paso más en su expansión en el mercado latinoamericano con una nueva apertura en el país cafetero. **La tienda se encuentra en el centro comercial Plaza Claro, en Bogotá.**

En concreto, el establecimiento cuenta con una superficie de sesenta metros cuadrados y comparte espacio con gigantes de la moda como la francesa Decathlon, Calvin Klein o la brasileña Melissa.

### **Soloio prepara otra apertura en Bogotá, concretamente en el centro comercial Unicentro**

Colombia es el principal mercado en el extranjero para Soloio. **El año pasado, la empresa subió la persiana de su primera tienda en la ciudad de Medellín.** La compañía española también opera en Cartagena y fuera de Colombia tiene presencia en Chile.

Tal y como avanzó Modaes, Soloio prepara la apertura de sus primeros establecimientos en Panamá y República Dominicana, donde abrirá puntos de venta propios. En paralelo, la empresa prevé también instalarse en el centro comercial Unicentro, en Bogotá.

**Soloio facturó siete millones de euros (7,9 millones de dólares) en 2017**, de los cuales

---

# Modaes

---

2,25 millones (2,5 millones de dólares) se generaron en el mercado colombiano. El objetivo es alcanzar una cifra de negocio de entre diez y once millones de euros a finales de 2018.