
Modaes

Empresa

La española Sellers n' Bloggers planea su desembarco en Perú y México

La plataforma digital se especializa en facilitar a sus usuarios un espacio digital para comercializar sus productos en la Red.

Modaes
9 jun 2017 - 00:00

La española Sellers n' Bloggers planea su desembarco en Perú y México

Sellers n' Bloggers cruza el Atlántico. La plataforma digital española, especializada en gestionar espacios digitales para comercializar productos de moda llegará a Perú y México a finales de este año, marcando el inicio de sus operaciones en Latinoamérica. Los planes de la compañía pasan por llegar a doce países en los siguientes dos años.

El *marketplace* aspira a convertirse en una gran red de tiendas online de moda y complementos que impulse el ratio de conversión en la industria de la moda. Un objetivo que se articula en torno a tres fenómenos: tiendas online personalizadas que dan asesoría a sus clientes, la tecnología *buying tag*, (un botón que permite comprar clicando directamente en las imágenes de los productos), y finalmente, la utilización de blogs para promocionar sus productos y sus tiendas en las redes sociales.

Sellers n' Bloggers es gestionada por el grupo español **Conector Accelerator** y se desarrolla dentro de Area 31 del IE Business School en Madrid Recientemente, la compañía obtuvo una inyección de capital del banquero español Vicente Rodero. Los planes de la compañía pasan por llegar a doce países en los siguientes dos años.