

Modaes

Empresa

La española Rosa Clará amplía su presencia en Latinoamérica y lleva su moda nupcial a Perú

La compañía europea abrirá las puertas de su primera tienda en el distrito de Miraflores de Lima, el próximo agosto.

Modaes
23 jun 2017 - 00:00

La española Rosa Clará amplía su presencia en Latinoamérica y lleva su moda nupcial

Rosa Clará da el *sí, quiero* en Perú. La compañía española de moda nupcial abrirá las puertas de su primera tienda en el país el próximo agosto. El establecimiento estará ubicado en el distrito de Miraflores de Lima.

La tienda tendrá una superficie comercial de 175 metros cuadrados, distribuidos en dos pisos, donde se podrán adquirir las distintas líneas de moda nupcial y de coctel de la compañía. En Latinoamérica, **Rosa Clará** tiene presencia en países como México, Guatemala, Brasil y Ecuador, entre otros. Los planes de la compañía pasan por poner un nuevo punto de venta en Honduras, que estará ubicado en Tegucigalpa.

Según los últimos datos disponibles, **Rosa Clará** concluyó el ejercicio 2015 con una facturación de 55 millones de euros (61,3 millones de dólares), frente a los 45 millones de euros (50,2 millones de dólares) del año anterior. En la actualidad grupo tiene 140 tiendas y cuenta con 3.500 puntos de venta en el mundo.