

# Modaes

Empresa

## La española Protocolo lleva su moda nupcial a Bolivia con su primera tienda en Santa Cruz

La compañía de trajes de novio suma su sexto punto de venta en Latinoamérica, donde opera en México y Colombia.

Modaes  
3 oct 2016 - 00:00



**Protocolo** desembarca en Bolivia. La compañía española de moda nupcial masculina levanta la persiana de su primera tienda en el mercado boliviano. El punto de venta se encuentra en el número 238 de la calle Ingavi de la ciudad de Santa Cruz.

Con esta nueva tienda, **Protocolo** alcanza seis locales en el mercado latinoamericano. La compañía opera también en México, con cuatro establecimientos en la capital del país y en Guadalajara y un punto de venta en la ciudad colombiana de Medellín.

En paralelo, **Protocolo** evalúa desembarcar en nuevos países del mercado latinoamericano tales como Guatemala y Panamá, tal y como avanzó Modaes, además de dos nuevos córners en **El Palacio de Hierro** de las ciudades de Monterrey y Puebla. Los planes de la compañía a largo plazo pasan por abrir tiendas en Miami y

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-espanola-protocolo-lleva-su-moda-nupcial-a-bolivia-con-su-primera-tienda-en-santa-cruz>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

conquistar el mercado estadounidense.

En España, **Protocolo** está presente en once establecimientos en veinte ciudades del país, como Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao y Zaragoza. Además, el grupo opera con siete corners en los grandes almacenes españoles **El Corte Inglés**.

La compañía cuenta con una plantilla de casi cuarenta empleados y oficinas en todas las ciudades españolas en que tiene presencia. Durante su ejercicio 2015, **Protocolo** generó ingresos de casi un millón de euros (1,13 millones de dólares).