
Modaes

Empresa

La española Poète desembarca en Latinoamérica con dos aperturas en México

Modaes Latinoamérica
30 oct 2013 - 10:11

La firma especializada en moda femenina **Poète** crece a nivel internacional. La compañía, liderada por la diseñadora **Berta Martín**, aterrizará en 2014 en Latinoamérica con sus dos primeras tiendas en México. La enseña también abrirá dos puntos de venta de la mano de los grandes almacenes **El Palacio de Hierro**.

Las primeras tiendas que abrirá **Poète** en el mercado internacional se ubicarán en México. Los planes pasan por poner en marcha dos establecimientos monomarca de la mano de un socio local, ubicados en Querétaro y en Ciudad de México, en el centro comercial **Antara**.

El siguiente paso de la compañía es abrir puntos de venta en los grandes almacenes **El Palacio de Hierro**. La empresa planea la puesta en marcha de dos espacios en los primeros meses de 2014. Otras enseñas como la española **Aristocrazy** también abrirán sus primeros corners en México el próximo año de la mano del grupo de grandes almacenes, tal y como adelantó Modaes.es la pasada semana.

La compañía busca asimismo oportunidades en el mercado brasileño, donde ya está negociando su entrada de la mano de un socio local. A nivel internacional, **Poète** cuenta con presencia en mercados como Portugal, Francia o Inglaterra a través de puntos de venta multimarca.

Poète registró en 2012 una facturación de 3,5 millones de euros, una cifra que contrasta con la obtenida por la compañía en 2011, cuando situó su volumen de ventas en 1,1 millones de euros.