
Modaes

Empresa

La española Piel de Toro crea una 'joint venture' en México para crecer en Latinoamérica

Modaes
12 nov 2014 - 12:00

La firma española de moda masculina y femenina **Piel de Toro** continúa buscando oportunidades en el mercado internacional. La compañía acaba de firmar un acuerdo con un grupo inversor para crear una *joint venture* y crecer en el mercado mexicano, tal y como ha explicado en un comunicado.

La empresa ha creado la sociedad **Corazón de Sevilla** para operar en este mercado. La nueva empresa, compuesta en un 55% por capital español y en un 45% de capital mexicano (aportado por **Juan Salceda** y **Manuel Martínez**), gestionará el crecimiento de Piel de Toro en este mercado.

La cadena ya cuenta con 31 puntos de venta en México, entre tiendas propias, ubicadas en ciudades como Querétaro, Guadalajara, San Luis o México D.F, además de presencia en grandes almacenes.

Piel de Toro ya cuenta con presencia en nueve países y espera alcanzar una red de cien establecimientos en los próximos cinco años. La compañía estudia la posibilidad de desembarcar en Reino Unido, así como ampliar su presencia en Latinoamérica, en mercados como Chile, Perú o Panamá.

La empresa registró en 2013 una facturación de 11,5 millones de euros. El reto que se ha marcado la enseña andaluza a dos años vista es facturar 20 millones de euros gracias a su presencia en los mercados internacionales.