

Empresa

La española Pan con Chocolate tantea su entrada en Chile y se refuerza en México

La empresa de moda infantil, que cerró el ejercicio 2018 con una facturación de dos millones de euros (2,28 millones de dólares), prevé generar el 30% de sus ingresos en el extranjero a finales de 2019.

Jaime Cevallos
8 ene 2019 - 00:00

La española Pan con Chocolate tantea su entrada en Chile y se refuerza en México

Pan con Chocolate se refuerza del otro lado del charco. **La compañía española de moda infantil ha comenzado a tantear su entrada en el mercado chileno**, donde está buscando un socio local. En paralelo, la empresa prevé comenza a operar próximamente en El Palacio de Hierro con la finalidad de consolidar su presencia en México.

La empresa cerró el ejercicio 2018 con una facturación de dos millones de euros (2,28 millones de dólares), lo que representa un incremento de 8% respecto a 2017, ha explicado Txus Murua, consejero delegado de Pan con Chocolate, a Modaes.

La compañía española tiene el objetivo de generar el 30% de sus ingresos en los mercados extranjeros, en los que tendrán un peso importante tanto Chile como México. De hecho, Murua señala que, en la actualidad, el 4% de sus ventas internacionales ya se producen en el mercado azteca.

Pan con Chocolate genera el 4% de sus ventas en el extranjero en México

El pasado septiembre, la compañía de moda infantil comenzó a tantear su entrada en Chile, con la ayuda del Ices, organismo de comercio exterior del estado español. **El objetivo de la empresa es desembarcar en el país**

a finales de 2019 o en los primeros meses de 2020.

Por otro lado, Pan con Chocolate está tratando de reforzar su presencia en el mercado mexicano, donde comenzó sus operaciones el pasado año a través de comercio multimarca especializado en moda infantil.

En la actualidad, Pan con Chocolate está presente en Reino Unido, Alemania, Rusia, Escocia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Italia y Portugal. En Europa, su gran proyecto para este año es su desembarco en las tiendas departamentales Coin, en Italia, donde abrirá en febrero su primer corner en la localidad de Lecce.

La compañía está buscando un socio local para empezar a operar en el mercado chileno

En su mercado local, la compañía ha invertido 200.00 euros (228.917 dólares) en la adquisición de un taller de confección en Talavera de la Reina, localidad situada en la comunidad de Castilla- La Mancha, donde concentrará su producción y comenzará a fabricar para terceros.

Pan con Chccolate, fundada hace veinte años por la diseñadora Carmen Isusquiza, fue adquirida por Mikel Sanchoierto en 2012. Cuatro años después, el fondo Satwind, perteneciente a la familia Murua, se hizo con el 100% de la empresa.