

Modaes

Empresa

La española Ontop se internacionaliza con la entrada en Latinoamérica tras crecer un 70% en 2014

C. Pareja
24 nov 2014 - 11:57



Los complementos para la cabeza de **Ontop** saltan al extranjero y ponen en marcha su segunda etapa de crecimiento. La compañía española, que prevé cerrar el ejercicio con un incremento del 70% en su cifra de negocio, abrirá en las próximas semanas sus primeras tiendas fuera de su país de origen, en mercados como Colombia, Guatemala, Honduras o Malta, tal y como han explicado fuentes de la compañía a Modaes.

La empresa española, controlada por la sociedad **Depende IV** (con sede en Barcelona)

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/la-espanola-ontop-se-internacionaliza-con-la-entrada-en-latinoamerica-tras-crecer-un-70-en-2014>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

ha elevado sus ventas en el presente ejercicio hasta 2,2 millones de euros, un 70% más que en 2013, cuando registró una facturación de 1,3 millones de euros.

Entre los objetivos de **Ontop** se encuentra la entrada en Latinoamérica, un mercado por el que la compañía apostará a lo largo del próximo año con la apertura de establecimientos en países como Honduras, Colombia o Guatemala. Además, la compañía también ha sumado a Malta a su plan de desarrollo en el mercado exterior, donde abrirá sus primeras tiendas en 2015.

La empresa acaba de firmar una serie de acuerdos con diversos socios locales que la llevará a poner en marcha más de cuarenta puntos de venta en países de Latinoamérica. Los primeros establecimientos abrirán sus puertas antes de que acabe el año.

Ontop, liderada por **Marta Martínez**, abrirá en noviembre sus primeras tiendas en Guatemala y Colombia, para, en 2015, continuar con su crecimiento en este mercado, en países como México y Honduras. En Colombia, **Ontop** se ha aliado con el grupo **Gev**, encargado también de las franquicias de la compañía especializada en moda nupcial **Rosa Clará**.

En Guatemala, **Ontop** ha firmado un acuerdo de franquicia con **Rodolfo Bay**, que trabaja con otras compañías como la española **Mango**. La empresa abrirá dos tiendas en los centros comerciales **Arkadia** y **Oakland**, ubicados en la ciudad de Guatemala.

Para hacer frente a este crecimiento en el mercado internacional, **Ontop** fichó el pasado julio a **Levan Tsulukidze**, ex directivo de **Mango**, para pilotar su expansión en el mercado exterior en sustitución de **Ugo Primiceri**, que actualmente se encarga del desarrollo del negocio de moda del grupo árabe **Armada Group**.

Ontop diversifica

Ontop nació como una marca especializada únicamente en complementos para la cabeza. Pinzas de pelo, tocado, turbantes, horquillas o las gafas de sol eran, hasta ahora, la base de su negocio. Ahora, la compañía ha decidido ampliar su especialización y sumar a la cabeza el cuello de sus clientas.

Modaes

El lanzamiento de una nueva línea de producto estará compuesta por collares, fulares y pashminas, tal y como ha explicado la compañía a Modaes. “Queremos reforzar y consolidar los atributos que definen **Ontop**, por lo que hemos apostado por aumentar nuestra oferta de producto”, explican desde la firma. Las nuevas líneas de **Ontop** seguirán posicionándose con precios de gama media-alta.