Modaes

Empresa

La española Ontop crece en Latinoamérica con su entrada en Colombia y Guatemala

C. Pareja
11 nov 2014 - 12:00



La cadena española especializada en complementos para la cabeza **Ontop** continúa adelante con sus planes internacionales. La compañía abrirá este mes sus primeros establecimientos en Latinoamérica, en Colombia y Guatemala, tal y como han explicado fuentes de la compañía a Modaes.es.

https://www.modaes.com/empresa/la-espanola-ontop-crece-en-latinoamerica-con-su-entrada-en-colombia-y-guatemala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El primer mercado internacional por el que apostará **Ontop**, que actualmente centra toda su actividad en España, será Latinoamérica. La compañía acaba de firmar una serie de acuerdos con diversos socios locales que le llevará a poner en marcha más de cuarenta puntos de venta en países como México, Colombia y Guatemala. Los primeros establecimientos abrirán sus puertas en noviembre.

Ontop abrirá antes de finalizar el mes sus primeras tiendas en Guatemala y Colombia, para, en 2015, continuar con su crecimiento en este mercado en países como México y Honduras. En Colombia, **Ontop** se ha aliado con el grupo **Gev**, encargado también de las franquicias de la compañía especializada en moda nupcial **Rosa Clará**.

En Guatemala, **Ontop** ha firmado un acuerdo de franquicia con **Rodolfo Bay**, que trabaja con otras cadenas catalanas como **Mango**. La compañía abrirá dos tiendas en los centros comerciales **Arkadia** y **Oakland**.

Para llevar a cabo su crecimiento internacional, **Ontop** fichó el pasado julio a **Levan Tsulukidze**, ex directivo de **Mango**, para pilotar su expansión en el mercado exterior. Tsulukidze relevará en el cargo a **Ugo Primiceri**, procedente de empresas como **Rosa Clará** o **Max Mara** y que actualmente se encarga del desarrollo del negocio de moda del grupo árabe **Armada Group**.

La enseña, que prevé finalizar el año con una red de distribución formada por 17 establecimientos, concluyó el ejercicio 2013 con unas ventas de 1,8 millones de euros. La previsión para 2014 pasa por aumentar esta cifra hasta los 2,5 millones de euros gracias a su crecimiento en España y a su salto internacional.

https://www.modaes.com/empresa/la-espanola-ontop-crece-en-latinoamerica-con-su-entrada-en-colombia-y-guatemala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.