
Modaes

Empresa

La española Neck&Neck abre en Guatemala y estudia su entrada en Chile y Colombia

S. Riera
16 ene 2015 - 11:55

Neck & Neck impulsa su desarrollo internacional. La compañía española de moda infantil, con sede en Madrid, continúa acelerando en el exterior. La empresa acaba de entrar en Guatemala y Egipto con un establecimiento en cada país, según ha explicado el director internacional de la empresa, **Borja Zamácola**, a Modaes. En paralelo, la empresa negocia ya su desembarco en Chile y Colombia.

El grupo, propiedad de la familia Zamácola, suma así dos nuevos países y está presente ya en un total de catorce. En Guatemala, **Neck & Neck** ha abierto su primer local en la misma ciudad de Guatemala y, en el mercado egipcio, ha optado por desembarcar en el país a través de Alejandría.

Los planes de expansión internacional del grupo pasan por ganar presencia en México, donde ya tienen catorce establecimientos, y continuar apostando por el mercado latinoamericano. En este sentido, el directivo ha explicado que están estudiando la entrada a nuevos países de la región, como Colombia y Chile.

La compañía, que cerró 2013 con una cifra de negocio de 21,4 millones de euros, también ha abierto en los últimos meses del año nuevas tiendas en China, donde ya tiene cuatro puntos de venta, tres en Shenzhen y una en Xian; y en Arabia Saudí, donde ya cuenta con tres tiendas.

Neck & Neck cuenta ya con una fuerte presencia en los mercados del sudeste asiático y de Oriente Medio. En la región asiática, la empresa tiene con puntos de venta en Tailandia, Singapur, Malasia, Filipinas y Camboya; y en Oriente Medio, en Kuwait, Arabia Saudí y Emiratos Árabes.

Otro de los objetivos de la compañía para 2015 es reforzar su presencia en el mercado estadounidense, donde por ahora opera a través de plataformas online y comercio

Modaes

multimarca. Uno de los planes estratégicos de **Neck & Neck** para 2015 es la apertura de su primer establecimiento en Estados Unidos y, en concreto, en Nueva York. Por ahora, la empresa ha empezado a buscar emplazamiento, según ha asegurado Zamácola.

Fundada en 1993, **Neck & Neck** se ha convertido en una de las principales empresas de moda infantil de España. La empresa concluyó 2014 con una red de 200 establecimientos, de los cuales 130 están en España. A pesar de que el mercado español genera el grueso de su negocio, la compañía está centrada en el desarrollo de su actividad en el exterior, que por ahora, le aporta el 35% de sus ventas.

El año pasado, la empresa reforzó su estructura e invirtió más de seis millones de euros en la adquisición de las naves que albergan su sede central, que hasta ahora ocupaba en régimen de alquiler. Con esta operación, quiso consolidar la estructura operativa y financiera de su marca.