

---

# Modaes

---

Empresa

## La española Natura entra en México con un punto de venta en Polanco

---

Modaes  
30 abr 2015 - 00:00

La española **Natura** llega al mercado mexicano. La compañía, fundada en 1992 por el empresario **Sergio Durany**, suma un nuevo mercado y desembarca en México con un establecimiento en Ciudad de México. La empresa ya cuenta con presencia en otros países como Alemania, Francia, Italia o Portugal.

El primer punto de venta de **Natura** en México está ubicado en el barrio de Polanco. La compañía ha escogido para su entrada en el país una ubicación emblemática: una casa de los años cuarenta que ha reformado para comercializar sus colecciones de moda, además de artículos de decoración.

Con la apertura de esta tienda, **Natura** da sus primeros pasos en el mercado latinoamericano, región en la que la compañía está interesada en aumentar su presencia a corto plazo con nuevos establecimientos, según *RL Report*.

**Natura** abrió su primera tienda a principios de la década de los noventa en Barcelona. En 1994, además de abrir su primer establecimiento fuera de España, en Portugal, **Sergi Durany** comenzó a expandir su modelo de negocio por todo el mercado español apoyándose en la fórmula de la franquicia.

Actualmente, la red de tiendas de **Natura** está formada por más de 200 establecimientos. Mientras que España es el primer mercado de la empresa por número de tiendas, con 168 puntos de venta, Portugal e Italia están a la cola, en ese orden, con 39 y 6 establecimientos. En Alemania y Francia, **Natura** cuenta tan solo con una tienda en cada país.

El grupo **Natura**, que emplea a más de mil personas, opera en el mercado con cuatro conceptos diferenciados. Mientras que **Natura** es la cadena estrella de la compañía, donde se distribuyen desde objetos de decoración hasta prendas de vestir o calzado, **Natura Casa**

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-espanola-natura-entra-en-mexico>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

es un *spin-off* de la marca principal del grupo y está especializada en producto multicultural.

**Be**, la tercera cadena del grupo, es un concepto de tienda más urbano donde el cliente puede encontrar prendas y *gadgets* de tendencia de un gran número de marcas. La última es **Tierra Extraña**, que distribuye mobiliario y decoración para el hogar. La compañía registra anualmente una cifra de negocio cercana a los 100 millones de euros.