

Empresa

## La española Mango crece en México con su cadena de tallas grandes Violeta

Modaes  
10 nov 2015 - 00:00

El grupo español **Mango**, especializado en gran distribución de moda, se refuerza en el mercado mexicano con su cadena **Violeta**, de tallas grandes. **Violeta** ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Santa Fe de la Ciudad de México. Este local se suma a los de Toreo Parque Central, Patio Universidad y Galerías Serdán. La firma también dispone de corners en **El Palacio de Hierro**.

La cadena **Violeta**, también cuenta en México con un punto de venta en Angelópolis, en la ciudad de Puebla. La empresa ha entrado en Guatemala, con una primera tienda de la mano de Euro Trends Group, el socio de Mango en el país. El establecimiento estará situado en el centro comercial Arkadia, en la capital guatemalteca. Mango cuenta con dos tiendas más en este país.

Con la apertura de **Violeta** en Guatemala, la cadena pasará a estar presente en siete países latinoamericanos. En la actualidad, la cadena dispone de puntos de venta en México, Colombia, Chile, Perú, República Dominicana, Aruba y Bolivia. En este último país, el grupo ha desembarcado en el país con Violeta.

**Mango**, la segunda empresa española de moda por detrás de **Inditex**, mantuvo en 2014 su ritmo de crecimiento. El grupo superó la barrera de los 2.000 millones de euros, con un incremento interanual del 9,3%, hasta alcanzar 2.017 millones de euros.

La compañía, liderada por el empresario **Isak Andic**, está presente en más de 109 países con una red de distribución que supera los 2.750 puntos de venta. **Mango**, que emplea a más de 15.800 personas, obtiene el 81% de sus ventas en los mercados internacionales.

---

# Modaes

---

El grupo español está presente en la mayoría de países latinoamericanos como México, Chile, Ecuador, Perú y Argentina, entre otros.