

Modaes

Empresa

La española Macson regresa al mercado latinoamericano con dos tiendas en Ecuador

La empresa de moda masculina, que contó con establecimientos en México hasta 2017, ha puesto en marcha un par de puntos de venta en Quito y Guayaquil.

Jaime Cevallos
21 feb 2019 - 00:00



Macson regresa a Latinoamérica. La empresa española de moda masculina ha dado un nuevo paso en su expansión internacional y ha comenzado a operar en el mercado ecuatoriano con dos puntos de venta, de la mano de un socio local, según ha explicado Domingo Obradors, consejero delegado de la compañía, a Modaes.

Las tiendas de la firma española se encuentran dentro de los Almacenes Juan Eljuri, uno de los mayores importadores y retailers del país andino, que en el último año ha comenzado a potenciar su oferta de moda.

El punto de venta de Macson en Quito opera en la tienda de Almacenes Juan Eljuri situada en la avenida Francisco de Orellana, en una de las mayores zonas comerciales

Modaes

y de ocio de la capital ecuatoriana. En Guayaquil, la compañía está presente en el local de la avenida Presidente Carlos Julio Arosemena Tola, en el barrio de Urdesa.

Macson desembarcó en Ecuador de la mano de las tiendas Almacenes Juan Eljuri

De este modo, Macson ha materializado su regreso al mercado latinoamericano.

En 2016, la empresa entró en México y comenzó a comercializar sus productos en dos establecimientos multimarca, localizados en Galerías Metepec y en el centro comercial Perisur. Sin embargo, salió del país un año después.

Ecuador se ha convertido en el tercer destino internacional de la compañía española que, en la actualidad, cuenta con un establecimiento monomarca en el Principado de Andorra, y otro en Orán (Argelia).

En su mercado local, Macson opera con casi sesenta establecimientos localizados a pie de calle y en centros comerciales. La empresa, además, se encuentra inmersa en un proceso de remodelación de su parque comercial, en el que está incorporando una nueva imagen de marca. Hasta el momento, la compañía ya ha culminado la reforma de tres de sus principales establecimientos de Barcelona.

La compañía española de moda masculina cuenta con casi sesenta tiendas en su mercado local

La empresa también ha decidido potenciar su canal online, que se ha convertido en uno de sus principales puntos de venta y, en paralelo, ha dejado de operar en las tiendas departamentales de El Corte Inglés, donde tenía doce corners.

Macson cerró el ejercicio fiscal 2017 con una facturación de 20,3 millones de euros (23 millones de dólares), lo que representa un descenso del 0,9% frente a 2016, según las últimas cuentas depositadas por la compañía en el Registro Mercantil español.

La empresa anotó un beneficio de 49.218 euros (55.838 dólares), que supuso una caída del 81% respecto al resultado de 2016, que llegó a 263.272 euros (298.685 dólares). El beneficio antes de impuestos de Macson alcanzó 71.137 euros (80.705

Modaes

| dólares) contra los 359.102 euros (407.405 dólares) que anotó un año atrás.