

Empresa

La española Joma refuerza su apuesta por América Latina con patrocinios deportivos

Modaes
3 sep 2015 - 00:00

Joma continúa apostando por el mercado latinoamericano. La compañía de equipamiento deportivo ha firmado dos acuerdos de patrocinio con el Comité Olímpico Mexicano (COM) y un equipo brasileño de baloncesto. Durante este año, la española abrió también una nueva tienda en el COM y vistió a los golfistas del país en los Juegos Panamericanos de Toronto.

Tras el nuevo acuerdo con el COM, Joma será la encargada de vestir al cerca de un centenar de deportistas que conformarán la delegación mexicana para los Juegos Olímpicos de Río 2016. Además, la compañía anunció que patrocinará al Clube Pinheiros en la Liga Nacional de Baloncesto de Brasil, según *Fashionmag*.

Joma, que emplea a cerca de 120 empleados, tiene su sede en España y cuenta con una filial en Estados Unidos, así como con un acuerdo con un socio local para su desarrollo en Latinoamérica. En 2013, la compañía registró una cifra de negocio de 86,7 millones de euros, lo que supuso un aumento del 12,3% respecto al año anterior.