

Modaes

Empresa

La española Joma coge carrerilla en México con una nueva tienda en Guanajuato

Modaes
31 may 2016 - 00:00



Joma apuesta por el mercado mexicano. La compañía española de moda deportiva refuerza su presencia en Latinoamérica. El grupo ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial **Plaza Galerías Celaya**, del estado de Guanajuato.

En paralelo, **Joma** opera en México a través de patrocinios deportivos. El pasado septiembre, la compañía firmó dos acuerdos de patrocinio: uno con el Comité

Modaes

Olímpico Mexicano (COM) y otro con un equipo brasileño de baloncesto.

En 2015, **Joma** también abrió una nueva tienda en las instalaciones del COM y vistió a los golfistas del país en los Juegos Panamericanos de Toronto. Este año, la empresa española será la encargada de vestir acerca de un centenar de deportistas que conformarán la delegación mexicana para los Juegos Olímpicos de Río.

Con sede en Toledo (España), Joma emplea 250 trabajadores

La compañía opera en Latinoamérica con más de veinte puntos de venta. **Joma** concentra su negocio en el mercado español, donde cuenta con más de noventa puntos de venta, además de diez en Asia y cinco en África.

Con sede en Toledo, **Joma** cuenta con una plantilla de 250 empleados. Los diseños de la marca se realizan en el municipio español, mientras que la producción corre a cargo de talleres externos situados en Asia. La cifra de negocio del grupo se situó en 86,7 millones de euros (96,4 millones de dólares) en 2013, un 12,3% más respecto al ejercicio anterior, según datos disponibles en el Registro Mercantil.

Fundada en 1965, la compañía nació como fabricante de calzado y en la década de los noventa diversificó el negocio con la fabricación propia de textil. La mitad de las ventas de **Joma** proceden del extranjero.