

---

# Modaes

---

Empresa

## La española Hoss Intropia ultima su entrada en Colombia y aumenta su presencia en México

---

Modaes Latinoamérica  
18 nov 2013 - 10:14

**Hoss Intropia**, especializada en moda femenina, confirma su vocación internacional y se fija nuevos objetivos a corto plazo. Tras abrir sus primeros corners en México, la compañía española fundada por **Constan Hernández** prevé la puesta en marcha de nuevos establecimientos en el mercado latinoamericano.

Tras desembarcar en México de la mano del grupo de grandes almacenes El Palacio del Hierro con diez puntos de venta, la compañía española negocia ahora la franquicia de la marca con socios locales. “Por el momento no hemos firmado ningún acuerdo, aunque estamos en negociaciones avanzadas”, explica el director general de **Hoss Intropia**.

En cuanto a otros países latinoamericanos, la compañía ya ha firmado un precontrato para franquiciar la marca en Colombia, y se encuentra buscando activamente locales para abrir su primera tienda en el país.

Los planes de la compañía pasan por abrir tres establecimientos más en 2015, dos en Bogotá y una en Medellín. **Hoss Intropia** también ha iniciado conversaciones para instalarse en Ecuador y Perú, aunque por el momento se la expansión se encuentra en fase inicial”.

En 2014, **Hoss Intropia** también explorará nuevos mercados y ampliará presencia en países en los que ha empezado a operar recientemente. En Estados Unidos, la compañía ya cuenta con nueve espacios de venta en los grandes almacenes **Bloomingdales**, en ciudades como Chicago, San Francisco o California.

La compañía se prepara para abrir cuatro nuevos espacios de venta en **Bloomingdales**

---

# Modaes

---

(uno de ellos en el centro de Lexington, en Nueva York). En Canadá la compañía está en negociaciones con los grandes almacenes **Hudson**, donde por el momento se pondrán en marcha durante el próximo año cinco corners.

El plan más ambicioso de **Hoss Intropia** se sitúa en Asia, donde la compañía ya cuenta con un punto de venta de 90 metros cuadrados, ubicado en el centro comercial Harbour City, en Hong Kong. Este complejo es uno de los más visitados del mundo, junto al centro comercial Dubai Mall.

La empresa ha firmado un contrato de distribución con un operador del país para abrir ocho tiendas monomarca más en los próximos dos años. Los planes de **Hoss Intropia** y su socio local pasan por instalarse en ciudades de China y Macao próximamente.

En cuanto al mercado europeo, la compañía, que se ha marcado el objetivo de registrar en 2014 una cifra de facturación de 62 millones de euros, continuará aumentando su presencia en España, además de desembarcar próximamente en Francia y crecer en Reino Unido e Italia.