

Modaes

Empresa

La española Creaciones Nicolás crece en Latinoamérica y crea estructura propia en México

S. Riera
6 feb 2015 - 11:57

Creaciones Nicolás impulsa su negocio en Latinoamérica. La compañía, propietaria de las marcas **Creaciones Nicolás**, **Por qué?**, **Centauro** y **Maíz**, además de las licencias de **El Caballo** y **Bonaventure**, acaba de abrir oficina en México para abordar su crecimiento en Latinoamérica. La empresa quiere reforzar su presencia en el mercado mexicano y abrirse camino por el resto de países de la región. “El objetivo es ir abriendo un mercado nuevo en Latinoamérica cada año”, ha explicado la directora general de la empresa, **Sara Gutiérrez**, a Modaes.

Según Gutiérrez, **Creaciones Nicolás** opera ya en México y Colombia. Para 2015, la empresa quiere consolidar su presencia en el mercado colombiano y sentar las bases para abordar Perú en 2016. Por otro lado, el otro eje estratégico del plan de expansión internacional de la empresa es el mercado europeo. La compañía cuenta por ahora con presencia en Francia e Italia, además de en Rusia y los países de su entorno y la zona del norte de Europa.

En la actualidad, el negocio exterior de **Creaciones Nicolás** representa el 8% de sus ventas y el objetivo de la compañía es que alcance un peso del 50% en tres años.

La empresa, que cerró 2013 con una cifra de negocio de diez millones de euros, tiene sede en Valladolid y cuenta con una plantilla de setenta trabajadores. **Creaciones Nicolás**, que sigue en manos de la familia fundadora, produce la mitad de sus prendas en España y Portugal y el 50% restante en China, donde tiene una oficina técnica en Shanghai.

Los planes de la empresa pasan por incrementar la cifra de negocio a un ritmo anual de entre el 8% y el 10%. Además de potenciar las exportaciones, otro de las

Modaes

actividades por las que apuesta la empresa es el desarrollo de licencias. En enero, **Creaciones Nicolás** ha empezado a comercializar la primera colección que ha diseñado para la marca **Bonaventure**, de la que gestiona la licencia.

En la última edición de **Fimi**, la feria española de moda infantil, la compañía presentó la línea de moda infantil de **Bonaventure**, y en la próxima convocatoria del salón de moda de Madrid **Momad Metrópolis** lanzará las de adulto. Este será el relanzamiento de esta marca histórica, que ha estado desaparecida del mercado en los últimos años.