Modaes

Empresa

La española Blanco apuesta por Latinoamérica: entra en Honduras y se refuerza en Perú

C. Pareja
11 nov 2015 - 00:00

La española Blanco pone en marcha su primer establecimiento en Honduras, el quinto mercado de Latinoamérica en el que la compañía tiene presencia, tal y como han explicado fuentes de la empresa a Modaes. La firma, propiedad del gigante saudí **Alhokair**, ya cuenta con una red de distribución formada por diez establecimientos en el mercado latinoamericano.

Blanco desembarcó la semana pasada en Tegucigalpa, en Honduras, en el centro comercial **Boulevard Juan Pablo II**. Recientemente, la compañía ha puesto en marcha cuatro corners en Lima, en Perú, mercado en el que comenzó a operar el pasado octubre, en los centros **Cívico**, **San Borja**, **Jockey Plaza** y **Salaverry**.

La cadena proyecta ahora nuevas aperturas en Latinoamérica de la mano del grupo de grandes almacenes **Oechsle** (propiedad de **Interbank**). El grupo peruano también opera con **El Corte Inglés** y su cadena de moda femenina **Sfera** en el país.

Blanco tiene presencia en cuatro países latinoamericanos. La compañía cuenta con establecimientos en México, República Dominicana, Perú y Venezuela

En la actualidad, **Blanco** tiene presencia en cuatro países latinoamericanos. Además de en Perú, la cadena madrileña cuenta con establecimientos en México, en el centro comercial **Interlomas**, en República Dominicana, en el complejo **Sambil**, y en Venezuela, con dos puntos de venta en Caracas y dos en Margarita.

En la actualidad, la cadena articula su presencia en el mercado europeo en países

Modaes

como Chipre, Georgia, Macedonia o Malta. La estrategia de **Blanco** en Europa ha cambiado desde que forma parte del grupo saudí **Alhokair**, ya que la compañía llegó a contar con establecimientos en mercados como Francia o Reino Unido y ahora centra su desarrollo en países menos maduros. En paralelo a su expansión por España, la compañía ha continuado llevando a cabo la apertura de nuevas tiendas a través de la fórmula de la franquicia en el mercado español.

Nueva etapa en Blanco

Blanco ha llevado a cabo en los últimos meses una reorganización de su cúpula directiva con la salida de Bernardo Blanco, hijo del fundador de **Blanco**, de la empresa y el fichaje de **Stephen Craig**, ex directivo de la británica **All Saints**, como director general de la cadena, tal y como adelantó Modaes.

Bernardo Blanco ya fue apartado de la gestión diaria de la empresa el pasado abril, cuando **Alhokair** activo la búsqueda de un nuevo director general para la cadena. Desde su entrada, el grupo saudí ha ido reconstruyendo la cúpula directiva de Blanco, con fichajes como **Isak Halfon**, ex director de expansión de **Mango**, para liderar el crecimiento internacional de la cadena.

Entre los cambios que **Alhokair** ha impulsado en **Blanco** también se encuentra el traslado de su cuartel general. El grupo saudí ha reubicado la sede de la cadena, hasta ahora en Móstoles, a unas nuevas oficinas situadas en el polígono industrial Ventorro del Cano, en Alcorcón. Estas nuevas oficinas acogen a 150 trabajadores del grupo. El cambio de instalaciones responde a la voluntad de **Alhokair** de hallar una ubicación más adecuada al tamaño actual de Blanco.

Alhokair finalizó el ejercicio 2014 con un aumento del 4% en su resultado neto, hasta 802,95 millones de riyales saudíes (214 millones de dólares), frente al alza del 24% que registró el año anterior. La empresa atribuye parcialmente la evolución de su resultado neto a la compra de Blanco, que cerró 2014 con unas pérdidas de 8,5 millones de dólares.

La cifra de negocio de **Alhokair** en el conjunto de 2014 se situó en 6.898 millones de riyales saudíes (1.838,5 millones de dólares). El grupo registró un crecimiento del 25,8%, desde los 5.483 millones de riyales saudíes (1.461,3 millones de dólares) de un año antes. En 2013, el alza de ventas de la compañía se situó en el 17,7%.