

Modaes

Empresa

La española Black Limba cruza el charco: comienza a operar en México tras abrir su capital

La compañía de moda íntima femenina ha entrado en el mercado azteca a través del canal online. La empresa, que ha cerrado una ronda de medio millón de euros, prevé también desembarcar en Colombia, Perú y Chile.

Modaes
13 nov 2017 - 00:00

La española Black Limba cruza el charco: comienza a operar en México tras abrir su capital
Black Limba desembarca en Latinoamérica. La *start up* española de moda íntima femenina, que recientemente cerró una ronda de financiación por medio millón de euros (583.225 millones de dólares) ha comenzado a operar en su primer mercado latinoamericano.

La empresa puso en marcha su canal online propio en México, ya que el país es “la punta de lanza de Latinoamérica”, informó Pepe Merino, confundador de Black Limba en un comunicado.

Los planes de la *start up* pasan por comenzar a operar próximamente en Colombia, Perú y Chile. Black Limba también tiene previsto utilizar los fondos captados para ampliar su plantilla, aumentar su inversión en márketing y crear nuevas líneas de producto.

Fundada a finales de 2016, Black Limba tiene presencia en 21 puntos de venta multimarca y, próximamente, entrará en ocho establecimientos de El Corte Inglés. **La empresa, que cuenta con una plantilla de doce empleados, prevé facturar más de 1,5 millones de euros (1,7 millones de dólares) en 2018.**