

Empresa

La empresa mexicana ¡Ay Güey! ‘ataca’ Estados Unidos con tres tiendas en Los Ángeles en 2015

Luis López
27 feb 2015 - 12:00

La firma mexicana de moda **¡Ay Güey!** proyecta desembarcar en Estados Unidos en 2015. La marca, especializada en el público joven y con referencias a la cultura mexicana, ha escogido la ciudad de Los Ángeles para su debut en el mercado estadounidense, tras haber tejido una red de treinta tiendas en México.

¡Ay Güey! prevé desembarcar en el país norteamericano en este 2015 con tres establecimientos propios en la ciudad de Los Ángeles, en California. **Miguel Ángel Rodríguez**, director y creador de la marca mexicana aseguró a Modaes que tiene planes de llegar a la ciudad, donde de momento tiene miras a un centro comercial, el **Brea Mall** en el área metropolitana de Los Ángeles. El segundo local comercial tiene proyectado inaugurarlo en South Beach, mientras la localización del tercer establecimiento se encuentra en estudio.

Rodríguez asegura que para poner en marcha una tienda en Estados Unidos se necesita una inversión de entre 200.000 dólares y 250.000 dólares. En México, la inversión para abrir las puertas de una tienda **¡Ay Güey!** asciende a 750.000 pesos mexicanos (50.000 dólares).

¡Ay Güey! fue creada por Miguel Ángel Rodríguez en 2007 en México D.F. El creativo mexicano contaba con 25 años de experiencia previa en el sector textil del país. Rodríguez había formado parte de empresas importantes en el sector de la moda, como **Furor Jeans**, donde estuvo en el área de comunicación, y **Boy London**, donde fue director comercial. Además de haber sido una de las mentes creativas y fundador asociado de **ToBE**, marca mexicana de moda mexicana especializada en jóvenes.

Con una inversión inicial de siete millones de pesos mexicanos (500.000 dólares) Rodríguez inició el negocio de **¡Ay Güey!** en la capital mexicana. El negocio ha ido creciendo y ahora cuenta con 30 tiendas en total en México, de las cuales 12 son

Modaes

establecimientos propios con un socio estratégico y 18 son tiendas franquiciadas.

La mayor tienda **¡Ay Güey!** de México cuenta con 80 metros cuadrados de superficie de venta y se encuentra en el centro comercial **Perisur**, uno de los complejos más importantes y de mayor superficie de la Ciudad de México.

Para 2015, la marca tiene planeado inaugurar en México seis tiendas más: dos en Irapuato, en el estado de Guanajuato; una en Estado de México, en un centro comercial que está por inaugurar en Tlalnepantla; una tienda más en el centro comercial **Fashion Drive**, en Monterrey, estado de Nuevo León; una en el aeropuerto internacional de la ciudad de México, y una tienda más en la ciudad de Guadalajara, en el estado de Jalisco.

¡Ay Güey! registró en 2014 una facturación de 91 millones de pesos mexicanos (6,1 millones de dólares) y la marca proyecta facturar en 2015 un total de 125 millones de pesos (8,5 millones de dólares). “**¡Ay Güey!** prevé seguir a paso firme su crecimiento en Estados Unidos en ciudades como Chicago, Miami, Nueva York o Laredo (Texas), además de estar en miras de escuchar propuestas de inversionistas para llegar a Europa, quienes se han pronunciado de países como Reino Unido, Italia o España”, aseguró Rodríguez.

La firma está especializada en el *total look* con referencias a la cultura popular mexicana, con elementos como calaveras, artistas locales, paisajes o personajes míticos. Esta característica sirve a la marca para diferenciarse de la competencia y le ayudará a posicionarse fuera de su mercado local.