

Empresa

La ecuatoriana Marathon Sports alcanza una red de veinte tiendas en Perú con una nueva apertura en Lima

Modaes
28 oct 2014 - 17:17

Marathon Sports incrementa su red de distribución en Perú. La compañía ecuatoriana, especializada en la distribución de moda y equipamiento deportivo, acaba de poner en marcha un nuevo establecimiento en el país. La tienda, ubicada en el Óvalo de Miraflores de la ciudad de Lima, es la primera que **Marathon Sports** abre a pie de calle y cuenta con una superficie de 1.000 metros cuadrados.

En lo que va de año, **Marathon Sports** ha puesto en marcha cuatro establecimientos en Perú y a final de mes inaugurará uno más, bajo el formato de outlet, en Huacho, de la mano de Centenario Centros Comerciales.

Con estas aperturas, la compañía cerrará el año con una veintena de puntos de venta bajo el formato **Marathon Sports**, 11 de ellas en Lima y 9 en provincias, y cuatro establecimientos bajo el formato de outlet.

En los próximos años, la empresa tiene previsto basar su plan de desarrollo en la evolución de los centros comerciales, debido a que garantizan el flujo de consumidores y por la accesibilidad que tiene el consumidor a éstos.

Marathon Sports se ha marcado el objetivo de concluir el año con un incremento del 20% en su cifra de negocio, impulsado por el desarrollo de su red de distribución.