
Modaes

Empresa

La danesa Ecco refuerza su presencia en Latinoamérica con una nueva apertura en Perú

Modaes
5 jul 2016 - 00:00

El gigante danés del calzado Ecco prosigue su expansión en Latinoamérica. La compañía acaba de poner en marcha un nuevo establecimiento en Lima, en Perú. Con esta tienda, el grupo ya cuenta con más de cuarenta establecimientos en el país.

Ecco, propiedad en Perú de un grupo local, inauguró el pasado junio un *flagship store* en el centro comercial Jockey Plaza, en la capital peruana. El punto de venta cuenta con una superficie comercial de 90 metros cuadrados.

La compañía, que se ha desarrollado en Perú en los últimos diez años con un fuerte proceso de expansión, no prevé la apertura de nuevas tiendas en 2016, ya que ha cumplido sus objetivos marcados para este ejercicio.

Ecco fue fundada en 1963 y tiene presencia en 87 países y una red de 3.300 tiendas propias

La empresa, que sigue en manos de la familia fundadora, se ha convertido en tan solo una década en uno de los gigantes europeos del calzado después de reorientar su negocio hacia la expansión global a través del retail.

Con sede en la pequeña localidad danesa de Bredebro, fue fundada en 1963, tiene presencia en 87 países a través de 14.000 puntos de venta multimarca y una red de 3.300 tiendas propias y corners. Ecco registró unas ventas en Perú de 22,5 millones de dólares en 2015.