

Empresa

La danesa Ecco encara las 25 tiendas en Perú con una apertura en Lima

El grupo de calzado ha subido la persiana de un establecimiento ubicado en el centro comercial Plaza San Miguel, en la capital peruana.

Modaes
24 jun 2019 - 00:00



Ecco suma y sigue en Perú. El gigante danés de calzado, número diez en el mundo por cifra de negocio, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país inca, donde ya cuenta con casi 25 tiendas.

El nuevo punto de venta de Ecco se encuentra ubicado en el centro comercial Plaza San Miguel, en Lima y cuenta con una superficie de 75 metros cuadrados. La red comercial del grupo danés se extiende a 23 tiendas en la capital y otras ciudades, además de contar con su propia plataforma de ecommerce en el país.

En paralelo, **Ecco ultima su desembarco en Colombia**, donde prevé aterrizar antes del cierre del primer semestre. La primera tienda de la compañía en el país cafetero se

Modaes

encontrará en Bogotá. La empresa tiene presencia en otros países de Latinoamérica como México, Panamá o Chile, mientras que a escala global opera en un centenar de mercados.

Las ventas de Ecco crecieron un 2,6% en 2018, hasta 1.309,3 millones de euros (1.473 millones de dólares). El beneficio del grupo danés fue de 148,8 millones de euros (167,3 millones de dólares), un 7,6% más que en el ejercicio anterior.