

Empresa

La danesa Bestseller abre en Chile su segunda filial en Latinoamérica

La nueva filial tendrá como objetivo crecer en el canal multimarca e impulsar su red de tiendas monomarca en el país.

María Bertero
7 nov 2016 - 11:29



Bestseller sigue apostando por Latinoamérica. El grupo danés, que opera con las marcas **Jack&Jones**, **Vero Moda** o **Vila**, ha puesto en marcha en Chile su segunda filial en la región. Con la nueva subsidiaria, **Bestseller** seguirá impulsando su desarrollo en el mercado chileno y dará apoyo a todos los canales de distribución en el país, según informaron fuentes de la empresa a Modaes.

“Queremos atender las necesidades de los socios interesados en montar tiendas en distintas ciudades de Chile, donde ahora contaremos con toda la estructura necesaria para dar apoyo a nuestros clientes y nuestras tiendas”, aseguran desde **Bestseller**. La nueva filial se suma a la que el grupo ya tiene en Uruguay, desde donde controla su negocio en Latinoamérica.

En el mercado chileno, Bestseller opera con tiendas propias, franquicias, y puntos de venta en las tiendas departamentales de **Ripley**.

Bestseller controla su negocio en Latinoamérica desde su filial en Montevideo

En lo que va del año, **Bestseller** ha reforzado su presencia en Latinoamérica en los distintos mercados en los que opera. El pasado octubre, la compañía desembarcó con su cadena femenina de tallas grandes **JunaRose** en Perú, donde también opera de la mano de **Ripley**.

Los planes de la compañía pasan por seguir abriendo corners de la marca en otros puntos de venta que la departamental chilena tiene en los centros comerciales **Primavera, San Miguel, Chorrillos, San Isidro y Miraflores de Perú**. El grupo danés ha extendido también su presencia en Centroamérica con su cadena *low cost*. La compañía comenzará a operar con **Jacqueline de Yong** en todos los establecimientos del grupo salvadoreño **Almacenes Siman** en el primer trimestre de 2017.

Bestseller opera en todo el mundo con más de 3.000 tiendas propias

En paralelo, **Bestseller** ha centrado su expansión en México con su cadena de moda femenina **Vero Moda** en las tiendas departamentales **Liverpool**. Para el próximo año, la compañía pondrá en marcha sus primeros establecimientos de **Vero Moda** en Ciudad de México. El grupo danés opera también en el mercado mexicano con puntos de venta en **El Palacio de Hierro**, sumando un total de sesenta tiendas en el país.

Con una plantilla de 15.000 trabajadores, **Bestseller** distribuye sus artículos en todo el mundo mediante una red de 3.000 tiendas propias, así como a través de 15.000 puntos de venta multimarca y 10.000 tiendas. La compañía opera con las cadenas **Vila, Only, Object, Selected, Juna Rose y Name it**.

Modaes

Bestseller, que cerró 2015 con unas ventas globales de 2.930 millones de euros, no hace públicos sus datos por territorios. Para el ejercicio en curso (que concluyen en julio), la compañía estima un crecimiento en el país de entre el 10% y el 12% en relación al año anterior.