

Modaes

Empresa

Arturo Calle congela su plantilla en plena crisis del consumo en Colombia

La compañía de moda masculina se ha visto golpeada por la crisis textil de su mercado local y ha hecho el recorte de su personal contratado para los fines de semana.

Modaes
22 ago 2017 - 00:00

La crisis textil de Colombia golpea a Arturo Calle: el grupo encoge su plantilla con 400

La crisis textil en Colombia noquea a **Arturo Calle**. La compañía colombiana de moda masculina, se ha visto golpeada por la caída del consumo y se ha visto obligada a recortar parte de su plantilla no permanente.

El grupo ha bajado la contratación del personal de fines de semana en distintas ciudades del país. **Arturo Calle** fabrica el 80% de sus productos en Colombia, pero la mayoría de la materia prima es importada, por lo que el grupo ha exigido al Gobierno nuevas medidas en la carga tributaria.

La industria manufacturera en Colombia cerró el primer semestre con una caída de 13% en su producción respecto a junio del año anterior, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia. Las ventas del sector también cayeron a doble dígito con un descenso interanual del 11,1%. El empleo, por su parte, se redujo un 5,3% en junio, superando la caída del 4,4% registrada el pasado abril.

Antes de la crisis, **Arturo Calle** había anunciado que esperaba alcanzar en 2017 los 550.000 millones de pesos colombianos (190 millones de dólares). La compañía registró ventas por 529.400 millones de pesos colombianos (184,4 millones de dólares) al cierre de su ejercicio en 2016. Actualmente, **Arturo Calle** opera con una red comercial de 94 puntos de venta en Colombia y tiene presencia en Panamá, Costa Rica y El Salvador.