

Modaes

Empresa

La crisis social pasa factura a Ripley: más de cien despidos

El grupo chileno de tiendas departamentales ha activado un plan de reajuste en el marco del escenario de protestas sociales en el país.

Modaes
27 dic 2019 - 00:00



La crisis social afecta a Ripley. El grupo chileno de tiendas departamentales ha activado un plan de reajuste que pasa por el recorte de más de cien puestos de trabajo como consecuencia de la crisis social del país.

Con esta estrategia la compañía tiene como objetivo potenciar las áreas más rentables del grupo, según *El Mercurio*. Entre los empleados que han abandonado la empresa se encuentran los responsables de ecommerce de la empresa o la directora de la línea infantil del grupo, entre otros.

El grupo de tiendas por departamento finalizó los nueve primeros meses de ejercicio con una utilidad neta de 68.850 millones de pesos chilenos (80,2 millones de dólares). La cifra de negocio de Ripley, por su parte, se elevó un 3,5%, hasta 1.236.622 millones de pesos chilenos (1.440 millones de dólares) entre enero y

Modaes

septiembre.

De perdurar en el tiempo, **la crisis originada el pasado octubre podría echar al traste buena parte del atractivo de Chile para los retailers internacionales**. Las protestas originadas en el precio de los billetes han derivado en bloqueos de carreteras, quema de vehículos y saqueos.