

---

# Modaes

---

Empresa

## La compra de Warnaco impacta en los resultados de PVH, que reduce un 66% su beneficio en 2013

---

Modaes  
26 mar 2014 - 10:44

La adquisición de **Warnaco** continúa lastrando la cuenta de resultados de **PVH**. El grupo estadounidense, propietario de **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein**, ha concluido el ejercicio 2013 con una caída del 66% en su beneficio neto, hasta 143,5 millones de dólares (103,8 millones de euros). En el ejercicio precedente, **PVH** obtuvo un beneficio neto de 433,8 millones de dólares (313,8 millones de euros).

Según **Emanuel Chirico**, presidente y consejero delegado de **PVH**, 2014 será un año de “dos momentos” para el grupo, uno marcado por las inversiones en **Warnaco** y otro por las “continuas dificultades del entorno macroeconómico”, que limitarán el potencial de crecimiento de **PVH** en el primer semestre.

La empresa ha explicado que no será hasta el segundo semestre de 2014 cuando se reflejará totalmente la inversión realizada en 2012 con la adquisición de **Warnaco**. “En otoño se pondrá a la venta la primera temporada de producto realizada por el nuevo equipo de diseño y aprovisionamiento”, ha destacado Chirico.

La integración de **Warnaco** impactó en el beneficio de **PVH**, pero permitió que el grupo elevara su cifra de negocio en 2013. La compañía registró un incremento del 35,4% en su facturación global, hasta 8.186 millones de dólares (5.922 millones de euros), frente a los 6.042 millones de dólares (4.371 millones de euros) obtenidos un año antes.