

Empresa

La peruana Creditex impulsa Norman&Taylor con un 'pop up store' en Jockey Plaza

La compañía de moda masculina pondrá en marcha una nueva tienda en la ciudad de Lima, con la que alcanzará los tres establecimientos en la capital peruana.

Modaes
19 oct 2017 - 00:00

La peruana Creditex impulsa Norman&Taylor con un 'pop up store' en Jockey Plaza

Creditex impulsa Norman&Taylor. La compañía peruana de moda masculina subirá la persiana de un nuevo punto de venta de esta cadena Norman&Taylor, ubicado en el centro comercial Jockey Plaza en la ciudad de Lima.

La empresa abrirá su nuevo local bajo el formato *pop up store*. Además, Norman&Taylor renovará su portafolio de productos con nuevas colecciones de camisas, según *Perú Retail*. El nuevo establecimiento se sumará a los otros dos puntos de venta que la compañía tiene en los distritos limeños de Surco y San Isidro.

Creditex comenzó a operar en Perú en 1997, con su primer outlet, donde comercializaba saldos de exportación de distintas marcas internacionales. **La compañía también es propietaria de otras dos cadenas de moda masculina: Marc Boehler y M.Bö.** Actualmente, Creditex tiene presencia en doce puntos de venta en ciudades como Lima, Cusco, Arequipa, Piura y Trujillo.