Modaes

Empresa

La compañía brasileña Ipanema diversifica su negocio con su primera colección de gafas de sol

Modaes
24 abr 2015 - 00:00

De las sandalias *flip-flop* a las gafas de sol. La compañía brasileña **Ipanema** diversifica su negocio con su primera colección de gafas realizada en Italia. Por el momento, la nueva línea se compone de catorce modelos distintos.

Ipanema, propiedad del grupo **Grendene**, compite con compañías como **Havaianas**. Las nuevas gafas de la compañía tendrán un precio que rondará los cincuenta euros.

El pasado año, la compañía brasileña de sandalias inauguró su primer *flagship store* del mundo en Rio de Janeiro, en el célebre barrio de **Ipanema**. El grupo también es propietario de la marca **Melissa**.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-compania-brasilena-ipanema-diversifica-su-negocio-con-su-primera-coleccion-de-gafas-de-sol>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.