

Modaes

Empresa

La colombiana Xuss, a liquidación tras acumular pérdidas por más de dos millones de dólares

La compañía de moda femenina no reportó su crisis económica a la Superintendencia de Sociedades, entidad de control que intervino la empresa y que emitió la orden de cierre.

Modaes
10 feb 2017 - 00:00



Xuss termina sus operaciones en su mercado local. La compañía colombiana de moda femenina entra en liquidación luego de reportar pérdidas por 6.992 millones de pesos (2,4 millones de dólares) de su ejercicio 2015 mientras que en el mismo periodo de 2014, **Xuss** solo reportó pérdidas por 835 millones de pesos (290.316 dólares).

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-xuss-a-liquidacion-tras-acumular-perdidas-por-mas-de-dos-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Comercializadora Imayo, operador de la red de tiendas, omitió la información de crisis empresarial a la Superintendencia de Sociedades de Colombia, quien finalmente dio la orden de cierre.

El Superintendente de Sociedades, **Francisco Reyes**, señaló que la compañía ya no tenía capacidad para realizar las operaciones comerciales y por el momento solo conservará su capacidad jurídica para realizar todo el proceso de liquidación, según *La República*.

La compañía fue fundada en el año 2000 en Bogotá. **Xuss** tiene una red de tiendas de más de diez puntos de venta en ciudades como Bogotá y Valledupar. La empresa distribuye prendas de vestir y accesorios.

Xuss dio un paso hacia la multimarca el año pasado cuando empezó a distribuir las diferentes líneas de productos de **J.Lo, la marca de moda de la cantante Jennifer López**. Recientemente la compañía estadounidense confirmó su convenio con su socio local para ampliar su presencia en el país cafetero.